

Estrategia de Transformación digital Asturias 2030

Documento Ejecutivo



Asturias

paraíso natural
Y DIGITAL

INTRODUCCIÓN

Cumplido el primer año de mandato, una vez que hemos ordenado y establecido contacto con el sector de las telecomunicaciones y hemos puesto en valor a la empresa pública GITPA, estamos en disposición de profundizar en la transformación digital que Asturias necesita para posicionarse como un verdadero “paraíso digital”.

Los cambios que nuestra sociedad demanda, caminan a mayor velocidad cada día, y por tanto la transformación digital tiene que ser ambiciosa abarcando tanto a la propia administración pública (que en muchas ocasiones actúa como tractor) como a las empresas e instituciones privadas.

La redacción de esta estrategia, pretende marcar el camino a seguir para lograr que Asturias lidere por su tamaño, ubicación y punto de partida una transformación digital, alineada con el Plan España Digital y los fondos de la UE.

Para la elaboración de esta estrategia, convocaremos diferentes mesas de trabajo con actores y participantes muy diversos que aporten su visión, necesidades y expectativas para finalizar con la fusión de todos los documentos de trabajo, que darán lugar a la Estrategia de Transformación Digital de Asturias 2030. Será redactada y participada por todos y todas.

Instrucciones propuestas I

Los grupos de trabajo, serán preferiblemente mediante convocatoria on-line, pudiéndose convocar de forma presencial si los integrantes de la mesa (o su mayoría) no contasen con los medios necesarios (ej. Asoc. de Vecinos/as que tengan dificultad de acceso, Asoc. de personas con dificultad de acceso....)

Se levantará acta de cada una de las reuniones y se compartirán en un repositorio común de datos. Al ser on-line, se propondrá la grabación de las mismas.

Se usarán herramientas que permitan la participación on line de sus integrantes (encuestas, herramientas participativas, repositorios documentales, plataformas de video conferencia...)

Se abrirá la participación con una convocatoria masiva y una encuesta para entre otras cosas realizar un DAFO.

Se pretende presentar la estrategia y sus conclusiones a finales del año 2020.

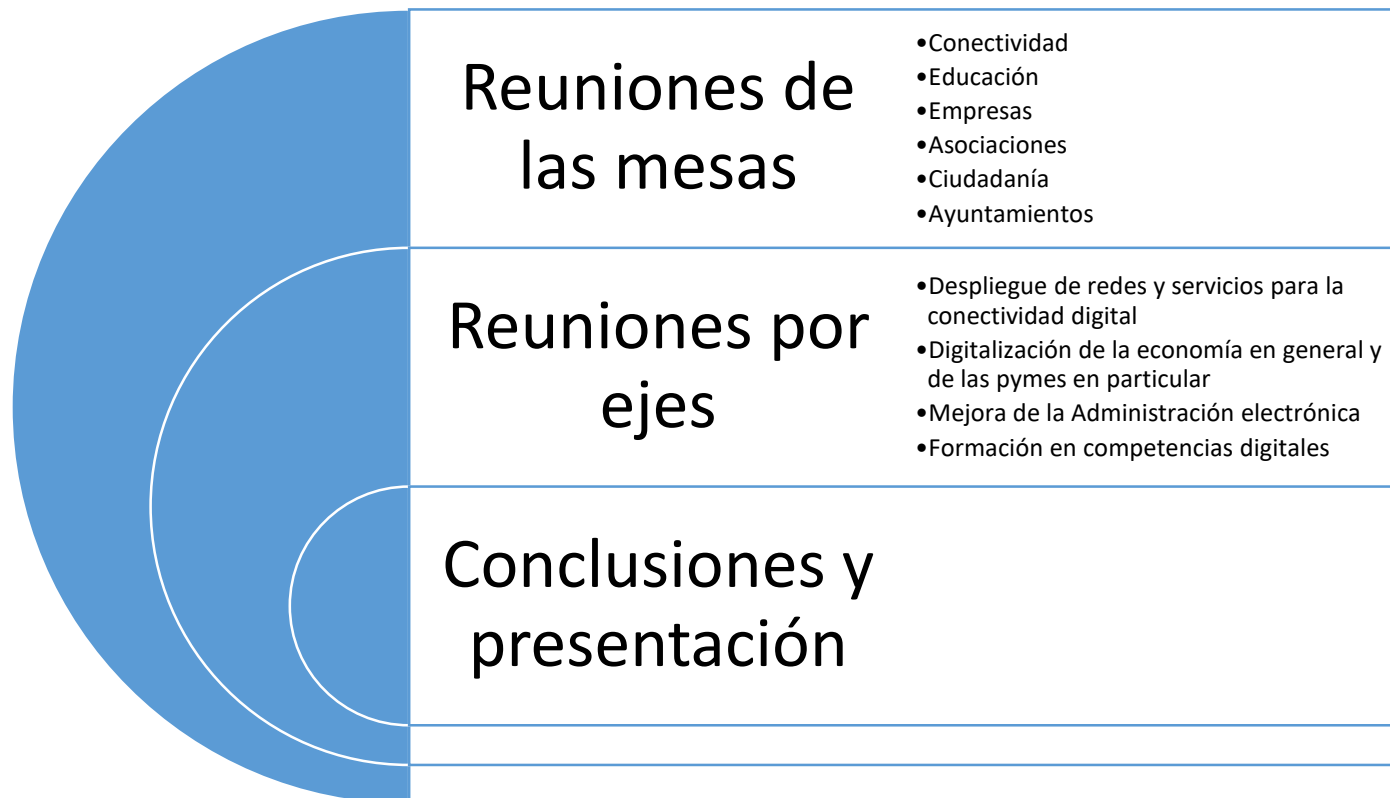
Instrucciones propuestas II

La participación se basará en un sistema Bottom-up (de abajo a arriba).

Una vez finalizada la primera ronda de reuniones y la toma de datos on-line, se enviará un documento en formato borrador para realizar aportaciones por parte de las entidades participantes.

Transcurrido un plazo prudencial, se volverá a enviar de nuevo un documento borrador con las aportaciones (admitidas y no, junto con su argumentación). Este documento se enviará junto con una convocatoria de plenario a cada uno de los ejes.

Finalmente habrá una convocatoria plenaria de presentación del documento.



Gobernanza de la estrategia

Consejo de Gobierno

Consejería de Ciencia

DG de
Innovación

GITPA

DG de
Estrategia
digital

DG de
Industria

DG de
Consumo

DG de Medio
Natural

DG de
Participación

DG de
Juventud

DG de
Igualdad

DG de
Enseñanzas
Profesionales

Datos de partida

Los puntos a resaltar de la Estrategia, serían la alineación y puntos diferenciales con respecto a la estrategia España Digital, que son:

1. Garantizar una conectividad digital adecuada para el 100% de la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas (meta 2025: 100% de la población con cobertura 100 Mbps).
2. Continuar liderando en Europa el despliegue de la tecnología 5G, incentivando su contribución al aumento de la productividad económica, al progreso social y a la vertebración territorial (meta 2025: 100% del espectro radioeléctrico preparado para 5G).
3. Reforzar las competencias digitales de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía (meta 2025: 80% de personas con competencias digitales básicas, de las que el 50% serán mujeres).
4. Reforzar la capacidad española en ciberseguridad, consolidando su posición como uno de los polos europeos de capacidad empresarial (meta 2025: 20.000 nuevos especialistas en ciberseguridad, IA y Datos).
5. Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas (meta 2025: 50% de los servicios públicos disponibles en app móvil).
6. Acelerar la digitalización de las empresas, con especial atención a las microPYMEs y las start-ups (meta 2025: 25% de contribución del comercio electrónico al volumen de negocio PYME).
7. Acelerar la digitalización del modelo productivo mediante proyectos tractores de transformación sectorial que generen efectos estructurales (meta 2025: 10% reducción de emisiones CO2 por efecto de la digitalización).
8. Mejorar el atractivo de España como plataforma europea de negocio, trabajo, e inversión en el ámbito audiovisual (meta 2025: 30% de aumento de la producción audiovisual en España).
9. Favorecer el tránsito hacia una economía del dato, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial (meta 2025: 25% de empresas que usan IA y Big Data).
10. Garantizar los derechos de la ciudadanía en el nuevo entorno digital (meta 2025: una carta nacional sobre derechos digitales).

5G, estratégico

Existe un consenso generalizado sobre la importancia de la transformación digital para mejorar el bienestar de un país. Las Administraciones Públicas, en colaboración con el sector privado y los ciudadanos, deben actuar para gestionar los retos que plantea la digitalización. El impacto positivo de la digitalización se deja notar en la productividad; en la eficiencia y eficacia de empresas y Administraciones Públicas; en una oferta más amplia de servicios y productos que beneficia al conjunto de la sociedad; y en una mayor competencia que impulsa la inversión, la innovación y la calidad de las soluciones puestas en el mercado.

A diferencia de lo que supuso la sustitución del estándar 3G por 4G, la implantación del 5G tendrá un impacto más allá de un cambio tecnológico en las redes de telefonía móvil. Existe una expectativa generalizada que 5G tenga un efecto transversal sobre el conjunto de la economía y sociedad. Las nuevas redes e infraestructura de comunicaciones móviles proporcionarán la base para un incremento sin precedentes en el número de dispositivos conectados, los volúmenes de transferencia de datos y las capacidades de gestión remota en tiempo real, que constituirán el sustrato tecnológico básico para desarrollar la transformación digital.

El impacto transversal de la tecnología 5G está reflejado en diversos estudios publicados en los últimos años. En nuestro entorno más inmediato, los análisis de la Comisión Europea⁴ prevén que los beneficios estimados al introducir el 5G en cuatro sectores productivos (automoción, salud, transporte y “utilities”) aumentarían progresivamente hasta alcanzar los 62.500 millones de euros de impacto directo anual dentro de la Unión Europea en 2025, que se elevaría a 113.000 millones de euros sumando los impactos indirectos. El mismo estudio estima que en nuestro país se obtendrían unos beneficios indirectos en los 4 sectores analizados de 14.600 millones de euros y una importante creación de empleos.

Las perspectivas de aplicación multisectorial de 5G se pusieron de manifiesto en la Consulta previa al desarrollo de este Plan. Los participantes señalaron en sus aportaciones a ocho grandes sectores como los principales beneficiarios de las innovaciones de la tecnología: Industria, Seguridad y Defensa, Automoción, Salud y Sanidad, Media y Entretenimiento, Energía y “Utilities”, Transporte y Servicios Financieros. Como casos de uso de especial interés en España, se señalaron las aplicaciones para el sector turístico, los escenarios relacionados con el IoT en el marco de los territorios inteligentes y, debido a la importancia del sector del automóvil en nuestra economía, el coche conectado.

Mesas de trabajo

Se establecerán las siguientes mesas de trabajo

- Conectividad
- Educación
- Empresas
- Asociaciones
- Ciudadanía
- Ayuntamientos

Ejes a tratar

Se establecerán los siguientes ejes de trabajo

- ✓ Despliegue de redes y servicios para la conectividad digital
- ✓ Digitalización de la economía en general y de las pymes en particular
- ✓ Mejora de la Administración electrónica
- ✓ Formación en competencias digitales

Desglose de temas a tratar por ejes

A continuación, se detallarán los temas a abordar desde cada uno de los ejes. Algunos temas son transversales y por tanto serán abordados desde diferentes prismas.

Cada eje contará también con la posibilidad de añadir algún tema de trabajo que se estime oportuno.

Algunos temas, serán tratados de forma transversal en 1 o más ejes y además los habrá estratégicos

- ✓ Tecnologías habilitantes
- ✓ Proyectos tractores e infraestructuras tecnológicas
- ✓ Gestión del dato
- ✓ Ciberseguridad
- ✓ Factoría de software

Desglose de los ejes I

✓ Despliegue de redes y servicios para la conectividad digital

- Despliegue de 5G, plazos y necesidades
- Fibra óptica
- Otras fórmulas de conexión (incluimos Sigfox y similares)
- Decreto de telecomunicaciones
- Necesidades y facilidades para el despliegue
- Coubicaciones y tramitaciones
- Drive Test
- Condiciones de despliegues
- IA
- Big Data
- Ciberseguridad

Zona urbana
Zona rural
Zona industrial

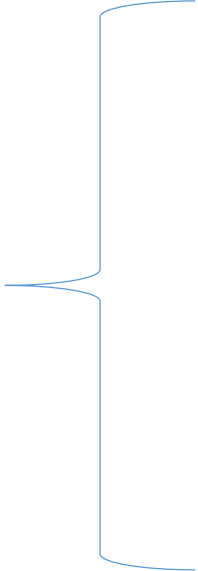
Desglose de los ejes II

✓ Digitalización de la economía en general y de las pymes en particular

- Reducción de la brecha digital
- Nuevos modelos productivos
- Nuevos perfiles profesionales
- IA
- Big Data
- Ciberseguridad
- Nuevos nichos de negocio
- Proyectos tractores y transformadores
- Teletrabajo
- Derechos de usuarios (Datos, derechos digitales, -un poco de pedagogía-)
- Reducción de la brecha digital y la brecha de género digital
- Integración social
- Tecnologías habilitadoras
- Empresas habilitadoras
- Hub de la innovación (Centro de innovación y transformación digital)
- Estudio de entidades y programas (Ej. Factoría digital de la Comunidad de Madrid)

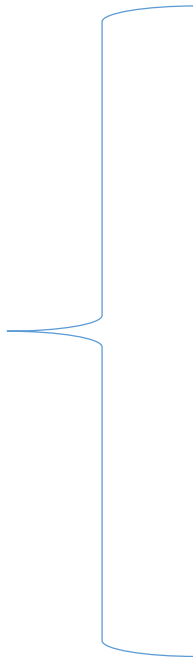
Desglose de los ejes III

✓ Mejora de la Administración electrónica

- 
- Decreto de telecomunicaciones
 - Nuevos perfiles profesionales
 - IA
 - Big Data
 - Ciberseguridad
 - Proyectos tractores y transformadores
 - Teletrabajo
 - Derechos de usuarios (Datos, derechos digitales, -un poco de pedagogía-)
 - Reducción de la brecha digital
 - Integración social

Desglose de los ejes IV

✓ Formación en competencias digitales

- 
- STEAM
 - Reducción de la brecha digital y brecha de género digital
 - Nuevos modelos productivos
 - Nuevos perfiles profesionales
 - IA
 - Big Data
 - Ciberseguridad
 - Nuevos nichos de negocio
 - Proyectos tractores y transformadores
 - Derechos de usuarios (Datos, derechos digitales, -un poco de pedagogía-)
 - Teletrabajo
 - Integración social

Mesa de conectividad

Gobernanza:

Consejero+GITPA+SERV. TELECOMUNICACIONES+DG Estrategia Digital, DG. Medio Natural+DG. Igualdad

Convocados propuestos a modo de ejemplo:

Operadores móviles y fibra óptica (Movistar, Orange, Vodafone, Telecable, Adamo....)

Operadores aéreos (Sestaferia, OXON3, Por aire, Akiwifi, Eurona.....)

Ejes a abordar: EJE1

Mesa de educación

Gobernanza:

DG Innovación+GITPA+DG Estrategia Digital, DG. Medio Natural+DG. Igualdad+DG. Enseñanzas Profesionales

Convocados propuestos a modo de ejemplo:

Asociación de profesores/as (Colegios e institutos ¿tal vez CPR`s?)

Asociación de profesores/as de FP (Directores/as de centros??)

Uniovi

Ampas

Ejes a abordar: EJE4

Mesa de empresas

Gobernanza:

DG Innovación+GITPA+DG. Industria, DG. Medio Natural+DG. Igualdad+DG. Enseñanzas Profesionales

Convocados propuestos a modo de ejemplo:

Grandes empresas (Arcelor, Thyssen, IECISA, RICOH, DUPONT y las grandes....)

Proveedoras de Gitpa y Principado

Pymes

Autónomos

Ejes a abordar: EJES 2 Y 3

Mesa de asociaciones

Gobernanza:

DG Innovación+GITPA+DG. Industria, DG. Igualdad

Convocados propuestos a modo de ejemplo:

FADE

CLUSTERS (TIC, Metaindustry, Turismo.....)

Colegios profesionales (informáticos...)

Ejes a abordar: EJES 1, 2 Y 3

Mesa de ciudadanía

Gobernanza:

DG Innovación+GITPA+DG. Participación+DG. Consumo+DG. Juventud+DG. Igualdad

Convocados propuestos a modo de ejemplo:

Preguntar a Garmón

Asociaciones de consumidores y usuarios/as

Ejes a abordar: EJES 2, 3 y 4

Mesa de ayuntamientos

Gobernanza:

Consejero+GITPA+SERV. TELECOMUNICACIONES+DG. Medio Natural+DG. Igualdad

Convocados propuestos a modo de ejemplo:

CDTL`s

Ayuntamientos

FACC

Delegación de Gobierno

Ejes a abordar: EJES 1, 3 y 4

Matriz de Ejes

Mesas/Ejes	Despliegue de redes y servicios para la conectividad digital	Digitalización de la economía en general y de las pymes en particular	Mejora de la Administración electrónica	Formación en competencias digitales
Conectividad	x			
Educación				x
Empresas		x	x	
Asociaciones	x	x	x	
Ciudadanía		x	x	x
Ayuntamientos	x		x	x

Matriz de Coordinación /Gobernanza

Asistentes/Mesa	Conectividad	Educación	Empresas	Asociaciones	Ciudadanía	Ayuntamientos
Consejero de Ciencia	X					X
DG Innovación		X	X	X	X	
Gitpa	X	X	X	X	X	X
Telecomunicaciones PA	X					X
DG Participación					X	
DG Consumo					X	
DG Industria			X	X		
DG Estrategia Digital	X	X				
DG Medio Natural	X	X	X			X
DG Juventud					X	
DG Igualdad	X	X	X	X	X	X
DG Enseñanzas Profesionales		X	X			

Anexos y documentos a usar

Matriz DAFO

Por favor, atendiendo a los ejes marcados como prioritarios en tu mesa, responde a la siguiente matriz DAFO. Puedes realizar aportaciones a los temas que creas de interés, así como a la encuesta libre que encontrarás a continuación del DAFO

	Interno	Externo
Negativo	Debilidades	Amenazas
Positivo	Fortalezas	Oportunidades

Acceso a materiales de consulta

- ✓ Enlace a la carpeta de documentos compartida
- ✓ Enlace a las encuestas de participación
- ✓ Enlace al DAFO
- ✓ Enlace a la consulta pública

Documentos y datos de partida

Se establece este repositorio inicial de datos que estarán disponibles en una carpeta compartida para la redacción de esta estrategia.

- Estadísticas de la CNMC
- Informe de Asturias4steam
- Informes de nuevos perfiles profesionales
- Informes económicos
- Informes de COTEC (madurez digital)
- Plan para la conectividad y las infraestructuras digitales.
- Estrategia de impulso al desarrollo de la tecnología 5G.
- Estrategia nacional de inteligencia artificial.
- Plan de digitalización de las AAPP.
- Plan de digitalización de Pymes.
- Plan de competencias digitales.

Listado de KPI`s

Se establece un apartado de KPI`s o indicadores que servirán para evaluar el punto de partida, así como para evaluar la marcha de ejecución de la estrategia a lo largo de su vigencia.

EJEMPLO PROPUESTO:

- Nº de UI desplegadas
- % de cobertura
- % población cubierta

OTRAS A DEFINIR EN LAS MESAS